



@ acabeauvais@gmail.com

Président du club :

M. Hervé Delaporte

☎ 06.30.03.55.64

Vice-Président

M. Frédéric Soullard

Secrétaire

Mr. Emmanuel Labidoire

Trésorier

M. Pascal Litaud

Membres :

M. Francis Eeckeloo

M. Patrick Descamps

M. Régis Cohin

## COMPTE RENDU REUNION DE BUREAU ACA BEAUVAIS DU 13 février 2021

### Présents

H. Delaporte, F. Soullard, Pascal Litaud, F. Eeckeloo, R. Cohin, P. Descamps

### Excusé

E. Labidoire

### Ordre du jour

- Approbation compte-rendu du 13 janvier 2021
- Fichier adhérents
- L'Hivernale de Milly sur Thérain
- Maillots et vestes
- Boîte postale
- Compte bancaire
- Retour questionnaire
- Sponsoring
- Charte et règlement intérieur

### 1/ Approbation compte-rendu

En l'absence de Manu, le compte-rendu ne peut être commenté.

### 2/ Fichiers adhérents

Une mise à jour est faite en direct sur la situation des adhérents. Le club compte aujourd'hui 48 licenciés enregistrés auprès de la FFA, 2 adhérents ne peuvent l'être dû au fait des mutations entre club et 1 autre ne s'est acquitté que d'une cotisation incomplète.

Le fichier est disponible sur le « drive », il inclut plusieurs onglets afin de différencier les situations.

### 3/ L'Hivernale de Milly sur Thérain

Régis a obtenu une réponse du secrétariat de mairie confirmant la mise à disposition de la salle des fêtes. Il va s'enquérir auprès de J-M Guillouy des conditions liées à cette réservation (frais de location, assurance, caution ?).

La déclaration de la compétition est faite auprès du comité départemental. Néanmoins, la date initialement prévue (28 novembre) doit être actualisée.

Une communication sera faite auprès des adhérents afin de confirmer l'organisation de la course et l'appel au bénévolat.



#### **4/ Maillots et vestes**

Le stock des maillots récupérés auprès de l'ancien bureau fait état de 36 pièces. Une communication sera faite aux adhérents pour leur rappeler la possibilité d'en acheter au prix de 30 €. Afin de compléter le stock et la disponibilité des tailles, une commande sera faite auprès du magasin Foulées :

- 5 maillots « femme » taille S
- 5 maillots « femme » taille M
- 10 maillots « homme » taille XL
- 5 maillots « homme » taille M

Il est prévu d'acheter un nouveau lot de maillots « premier prix », néanmoins identifiables (couleur orange et flocage). Hervé se rapproche de Décathlon pour connaître les possibilités de ces produits.

Les vestes sont également disponibles et proposées à la vente au tarif de 39 €. Il n'est pas nécessaire de procéder à une nouvelle commande.

#### **5/ Boîte postale**

Un courrier a été adressé à la mairie le 4 janvier afin de connaître les modalités d'accès à ce service (boîte postale ouverte à la MSIH (Maison des Services et des Initiatives Harmonie)). Après une relance effectuée le 4 février, aucune réponse n'est encore parvenue. Il est donc décidé de modifier l'adresse de référence et de domicilier les éventuels courriers chez Frédéric ; ceux émanant de Crédit Agricole sont quant à eux expédiés chez Pascal.

Il est nécessaire de mettre à jour tous les documents référençant les adresses obsolètes.

#### **6/ Compte bancaire**

Pascal a contacté l'agence de la Société Générale. La clôture du compte est actée après envoi des pièces justificatives et le solde créditeur a été versé sur le compte du Crédit Agricole.

#### **7/ Retour questionnaire**

Un tableau récapitulatif est présenté. Le nombre de réponses est très faible mais permet néanmoins d'évaluer les attentes des adhérents, de leur perception du club et de l'appréciation des outils de communication.

Malgré ce faible retour, il est constaté que les adhérents ne recherchent pas nécessairement la performance. Il est donc important de pouvoir proposer des solutions pour encadrer ce groupe.

La perception est plutôt satisfaisante même si certaines réponses donnent un jugement plus mitigé.



En terme de communication, l'outil « WhatsApp » est plébiscité, et apporte des solutions satisfaisantes au niveau diffusion élargie et rapide. Nous inciterons à nouveau les adhérents à l'utiliser.

### **8/ Sponsoring**

Une nouvelle plaquette est créée afin de disposer d'un support lors de la recherche de sponsors.

Patrick a entrepris une démarche auprès d'une entreprise afin de définir les contours et les actions liés à un partenariat. Il va rédiger une convention sur laquelle pourront s'appuyer d'autres recherches.

Les conditions d'agrément auprès de l'administration fiscale vont être étudiées afin d'inclure les avantages liés aux éventuelles subventions.

### **9/ Charte et règlement intérieur**

Faute d'avancée, ce point est reporté à une prochaine réunion.

### **10/ Divers**

- Le remboursement de participations aux courses est ajouté à l'ordre du jour.

Il est décidé de valider cette position du club en le liant aux conditions suivantes :

- Port du maillot
  - Courses « locales » validées par le club
  - Bénévolat lors de manifestations organisées par le club
- 
- En l'absence d'événements majeurs et dans le contexte restrictif actuel, la lettre d'information deviendra bi mensuelle ou trimestrielle.